*Załącznik nr 7 do Regulaminu*

**OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU**

 Dostawa z zakresu działalności kulturalnej

### Numer ogłoszenia: 02/K/2018; data zamieszczenia: 1.08.2018r

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia:** art. 37a ustawy z dnia 25.10.1991r o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2012r poz. 406, ze zm.) i Regulamin udzielania zamówień na dostawy i usługi z zakresu działalności kulturalnejwprowadzony zarządzeniem Nr 2 dyrektora Zachęty w dniu 30.05.2014r .

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego powyżej 30 000 euro i poniżej 221 000 euro

**Tryb zamówienia** – zapytanie ofertowe skierowane do wybranych wykonawców

**I. ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki, plac Małachowskiego 3, 00-916 Warszawa, woj. mazowieckie,

**Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.zacheta.art.pl](http://www.zacheta.art.pl)

tel. 22 556 96 00, e-mail: sekretariat@zacheta.art.pl

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** państwowa instytucja kultury.

**II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

**Druk katalogu pt. Anna Ostoya dla Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki w Warszawie**

Zamówienie służy realizacji celu statutowego jakim jest organizacja wystaw w powiązaniu z wydawaniem publikacji dedykowanych danej wystawie

**II.1.2) Kategoria zamówienia:** dostawa wraz z usługą

**II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest druk katalogu pt. Anna Ostoya.

założenia techniczne:

format 18 × 24,5 cm

objętość 136 stron

papier środki: Garda Gloss, 150 g/m˛, okładka: Via Felt Natural 270 g/m˛

druk środki: 5+5; okładka: 4+1

oprawa otabind

wykończenie 1. okładka: HS folia 6128 (Foilico) 1/3 powierzchni okładki; okładka+środki książki: lakier dyspersyjny

nakład 500 egz.

**Zakres zamówienia**: wydruki kontraktowe (proofy), przygotowanie i wydruk impozycji — kolorowy, blachy (w tym: przygotowanie CTP, naświetlenie), druk offsetowy, uszlachetnianie: lakier dyspersyjny, HS, oprawa, introligatornia, pakowanie i dostawa.

Proces tworzenia wydawnictwa nie jest procesem ściśle produkcyjno-technicznym, ponieważ w zdecydowanej większości jest to praca twórcza, dlatego też wymaga się, aby Wykonawca zapewnił Zamawiającemu możliwość bezpośredniego, stałego kontaktu, na każdym etapie tworzenia wydawnictwa, w celu merytorycznego nadzoru i akceptacji kolejnych etapów produkcji: próbnych wydruków reprodukcji — tzw. wydruków kontraktowych, wydruków z gotowych montaży (po podstawieniu skanów) — wydruku impozycyjnego, wydrukowanych arkuszy plano (również w trakcie druku), oprawy introligatorskiej (również w trakcie jej wykonywania).

**Termin realizacji zamówienia: do dnia 30 września 2018r**